ГОБПОУ «Елецкий колледж экономики, промышленности и отраслевых технологий»

|  |
| --- |
| **фонды Контрольно – оценочных средств** |
| по учебной дисциплине |
| **ОП. 03 Экономика организации** |
| по специальности |
| **43.02.11 Гостиничный сервис** |
| (код и наименование специальности) |

по программе базовой подготовки

2020

Комплект контрольно-оценочных средств по учебной дисциплине ОП. 03 «Экономика организации» разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) среднего профессионального образования (далее – СПО) для специальности «Гостиничный сервис».

Организация разработчик: ГОБПОУ СПО «Елецкий колледж экономики, промышленности и отраслевых технологий»

Разработчик:

Шилова Е.А., преподаватель экономических дисциплин

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ОдобреноПредседатель цикловой комиссии Протокол №\_1\_\_от\_31.08\_\_\_\_\_\_\_\_2020\_\_ |  | СогласованоЗаместитель директора по УМР |
| Е.В. Врублевская |  | Т.К. КИРИЛЛОВА |

**СОДЕРЖАНИЕ**

**I Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств………….**………....4

1 Область применения…………………………………………………………...4

2 Объекты оценивания – результаты освоения УД…………………………....4

3 Формы контроля и оценки результатов освоения УД……………………….5

4 Система оценивания комплекта КИМ текущего контроля и

промежуточной аттестации………………………………………………………7

**II Текущий контроль и оценка результатов обучения УД**…………………8

Спецификация контрольной работы №1………………………………………...8

Спецификация контрольной работы №2……………………………………….12

Тестовые задания по теме (разделу)……………………………………………15

**III Итоговая аттестация по УД** ………………………………………………28

Спецификация зачета …………………………………………………………...28

Используемая литература……………………………………………………….32

Приложения……………………………………………………………………...37

**I Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств**

**1 Область применения**

Комплект контрольно – оценочных средств предназначен для проверки результатов освоения учебной дисциплины «Экономика организации», основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 43.02.11. «Гостиничный сервис».

**2 Объекты оценивания – результаты освоения УД/МДК**

КОС позволяет оценить следующие результаты освоения учебной дисциплины «»Экономика организации в соответствии с ФГОС специальности «Гостиничный сервис» и рабочей программой дисциплины «Экономика организации»:

**умения:**

* находить и использовать необходимую экономическую информацию;
* определять организационно-правовые формы организаций;
* определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
* рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности гостиницы;
* организовывать оформление гостиничной документации: составление, учет и хранение отчетных данных;

**знания:**

* организацию производственного и технологического процессов в гостинице;
* материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы гостиничной отрасли и организации, показатели их эффективного использования;
* способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии;
* механизмы ценообразования на услуги;
* формы оплаты труда в современных условиях;
* технико-экономические показатели деятельности гостиницы**.**

 Вышеперечисленные умения, знания и практический опыт направлены на формирование у студентов следующих **профессиональных и общих компетенций:**

|  |
| --- |
| **Наименование результата обучения** |
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.  |
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.  |
| ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.  |
| ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.  |
| ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.  |
| ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.  |
| ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.  |
| ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.  |
| ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.  |
| ПК 1.2. Бронировать и вести документацию..  |
| ПК 2.1. Принимать, регистрировать и размещать гостей. |
| ПК 2.3. Принимать участие в заключении договоров об оказании гостиничных услуг..  |
| ПК 2.4. Обеспечивать выполнение договоров об оказании гостиничных услуг. |
| ПК 2.6. Координировать процесс ночного аудита и передачи дел по окончании смены. |
| ПК 3.2. Организовывать и выполнять работу по предоставлению услуги питания в номерах (room-service). |
| ПК 3.3. Вести учет оборудования и инвентаря гостиницы. |
| ПК 4.1. Выявлять спрос на гостиничные услуги. |

**3. Формы контроля и оценки результатов освоения УД.**

 Контроль и оценка результатов освоения – это выявление, измерение и оценивание знаний, умений и формирующихся общих и профессиональных компетенций в рамках освоения УД.

 В соответствии с учебным планом специальности «Гостиничный сервис», рабочей программой дисциплины «Экономика организации» предусматривается текущий и промежуточный контроль результатов освоения.

**3.1. Формы текущего контроля**

 Текущий контроль успеваемости представляет собой проверку усвоения учебного материала, регулярно осуществляемую на протяжении курса обучения.

 Текущий контроль результатов освоения УД в соответствии с рабочей программой и календарно-тематическим планом происходит при использовании следующих обязательных форм контроля:

* выполнение и защита практических работ,
* проверка выполнения самостоятельной работы студентов,

 Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля – устный опрос, тестирование по темам отдельных занятий.

 **Выполнение и защита практических работ.**

Практические работы проводятся с целью усвоения и закрепления практических умений и знаний, овладения профессиональными компетенциями. В ходе практической работы студенты приобретают умения, предусмотренные рабочей программой дисциплины, учатся анализировать полученные результаты и делать выводы, опираясь на теоретические знания.

Список практических работ:

* Практическая работа №1 «Гостиничная индустрия российской федерации»
* Практическая работа №2,3 «Гостиничное предприятие»
* Практическая работа №4«Функции и методы управления гостиничным предприятием»
* Практическая работа №5 «Основные фонды гостиничных и ресторанных предприятий»
* Практическая работа №6,7 «Оборотные средства гостиничных и ресторанных предприятий»
* Практическая работа №8 «Финансы гостиничных и ресторанных предприятий»
* Практическая работа №9 «Оплата труда работников гостиничных и ресторанных предприятий»
* Практическая работа №10,11 «Себестоимость услуг гостиничных и ресторанных предприятий»
* Практическая работа №12,13 «Учет на гостиничных и ресторанных предприятиях»
* Практическая работа №14,15 «Налогообложение»
* Практическая работа №16 «Эффективность гостинично-туристского комплекса»
* Практическая работа №17,18 «Конкуренция в гостиничном бизнесе»

 Содержание, этапы проведения и критерии оценивания практических работ представлены в методических указаниях по проведению практических работ.

**Проверка выполнения самостоятельной работы.** Самостоятельная работа направлена на самостоятельное освоение и закрепление студентами практических умений и знаний, овладение профессиональными компетенциями.

 Самостоятельная подготовка студентов по предполагает следующие виды и формы работы:

* + Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы.
	+ Самостоятельное изучение материала и конспектирование лекций по учебной и специальной технической литературе.
	+ Написание и защита доклада; подготовка к сообщению или беседе на занятии по заданной преподавателем теме.
	+ Работа со справочной литературой и нормативными материалами.
	+ Оформление отчетов по лабораторным и практическим работам, и подготовка к их защите.

Задания для выполнения самостоятельной работы, методические рекомендации по выполнению и критерии их оценивания представлены в методических рекомендациях по организации и проведению самостоятельной работы студентов.

**Сводная таблица по применяемым формам и методам текущего контроля и оценки результатов обучения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты обучения****(освоенные умения, усвоенные знания)** | **Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**  |
| выполнения необходимых заданий для практической работыпользования нормативно-справочной литературой. | Выполнение и защита практических работ № 1-4Оценка правильности выполнения самостоятельной работы  |
| **Освоенные умения:** |  |
| определение и анализ показателей практической и контрольной работы  | Выполнение и защита практических работ № 5-7Оценка правильности выполнения самостоятельной работы |
| **Усвоенные знания:** |  |
| Основные показатели эффективности работы основных и оборотных фондов, гостиничного комплекса | ТестированиеЗащита практических работ №8-14Устный опрос во время занятия |

**3.2. Форма промежуточной аттестации**

 Промежуточная аттестация по УД «Экономика организации» – зачет, спецификация которого содержится в данном КОС.

 Студенты допускаются к сдаче зачета при выполнении всех видов самостоятельной работы, практических и контрольных работ, предусмотренных рабочей программой и календарно-тематическим планом УД.

**4. Система оценивания комплекта КОС текущего контроля и промежуточной аттестации**

 Система оценивания каждого вида работ описана в соответствующих методических рекомендациях и в спецификации к контрольным работам и итоговой аттестации.

 При оценивании практической и самостоятельной работы студента учитывается следующее:

* качество выполнения практической части работы;
* качество оформления отчета по работе;
* качество устных ответов на контрольные вопросы при защите работы.

 Каждый вид работы оценивается по 5-ти бальной шкале.

«5» (отлично) – за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент свободно и уверенно ориентируется; за умение практически применять теоретические знания, высказывать и обосновывать свои суждения. Оценка «5» (отлично) предполагает грамотное и логичное изложение ответа.

«4» (хорошо) – если студент полно освоил учебный материал, владеет научно-понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет теоретические знания на практике, грамотно излагает ответ, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.

«3» (удовлетворительно) – если студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности, в применении теоретических знаний при ответе на практико-ориентированные вопросы; не умеет доказательно обосновать собственные суждения.

«2» (неудовлетворительно) – если студент имеет разрозненные, бессистемные знания, допускает ошибки в определении базовых понятий, искажает их смысл; не может практически применять теоретические знания.

Тест оценивается по 5-ти бальной шкале следующим образом: стоимость каждого вопроса 1 балл. За правильный ответ студент получает 1 балл. За неверный ответ или его отсутствие баллы не начисляются.

Оценка «5» соответствует 86% – 100% правильных ответов.

Оценка «4» соответствует 73% – 85% правильных ответов.

Оценка «3» соответствует 53% – 72% правильных ответов.

Оценка «2» соответствует 0% – 52% правильных ответов.

**II. Текущий контроль и оценка результатов обучения УД**

**Спецификация письменной контрольной работы №1 по УД «Экономика организации»**

1. Назначение письменной контрольной работы – оценить уровень подготовки студентов по УД по темам «Основной и оборотный капитал организации» и «Материально – техническая база предприятия» с целью текущей проверки знаний и умений.

2. Содержание письменной контрольной работы определяется в соответствии с рабочей программой УД и содержанием перечисленных выше разделов.

3. Принципы отбора содержания письменной контрольной работы:

ориентация на требования к результатам освоения тем, представленных в рабочей программе УД:

**умения:**

* находить и использовать необходимую экономическую информацию;
* определять организационно-правовые формы организаций;
* определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
* рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности гостиницы;
* организовывать оформление гостиничной документации: составление, учет и хранение отчетных данных;

**знания:**

* организацию производственного и технологического процессов в гостинице;
* материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы гостиничной отрасли и организации, показатели их эффективного использования;
* способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии;
* механизмы ценообразования на услуги;
* формы оплаты труда в современных условиях;
* технико-экономические показатели деятельности гостиницы**.**

4. Структура письменной контрольной работы

4.1. Письменная контрольная работа по темам «Основной и оборотный капитал организации» и «Материально – техническая база предприятия» включает 4 варианта заданий, каждый из которых состоит из теоретической и расчётной части: теоретическая часть содержит 7 теоретических вопросов, расчетная - задачу.

4.2. Задания дифференцируются по уровню сложности. Обязательная часть включает задания, составляющие необходимый и достаточный минимум усвоения знаний и умений в соответствии с рабочей программы УД.

4.3. Задания письменной контрольной работы предлагаются в традиционной форме (в форме тестов).

4.4. Варианты письменной контрольной работы равноценны по трудности, одинаковы по структуре, параллельны по расположению заданий: под одним и тем же порядковым номером во всех вариантах письменной проверочной работы находится задание, проверяющее один и тот же элемент содержания темы.

5. Система оценивания отдельных заданий и письменной контрольной работы в целом

5.1.Каждое задание контрольной работы в традиционной форме оценивается по 5-тибалльной шкале:

«5» (отлично) – за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент свободно и уверенно ориентируется; научно-понятийным аппаратом; за умение практически применять теоретические знания, качественно выполнять все виды лабораторных и практических работ, высказывать и обосновывать свои суждения. Оценка «5» (отлично) предполагает грамотное и логичное изложение ответа (в устной или письменной форме) на практико-ориентированные вопросы; обоснование собственного высказывания с точки зрения известных теоретических положений.

«4» (хорошо) – если студент полно освоил учебный материал, владеет научно-понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет теоретические знания на практике, грамотно излагает ответ (в устной или письменной форме), но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.

«3» (удовлетворительно) – если студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении теоретических знаний при ответе на практико-ориентированные вопросы; не умеет доказательно обосновать собственные суждения.

«2» (неудовлетворительно) – если студент имеет разрозненные, бессистемные знания по междисциплинарным курсам, допускает ошибки в определении базовых понятий, искажает их смысл; не может практически применять теоретические знания.

5.2. Итоговая оценка за контрольную работу определяется как средний балл по всем заданиям (вопросам).

6 Время выполнения письменной контрольной работы

На выполнение письменной контрольной работы отводится 45 минут. Среднее время выполнения одного задания –6 минут.

**Инструкция для студентов:**

1.Форма проведения текущего контроля знаний по разделам «Основной и оборотный капитал организации» и «Материально – техническая база предприятия» дисциплины «Экономика организации» – письменная контрольная работа.

2.Принципы отбора содержания письменной контрольной работы:

 - ориентация на требования к результатам освоения разделов «Основной и оборотный капитал организации» и «Материально – техническая база предприятия», представленной в рабочей программе УД «Экономика организации»:

**умения:**

* находить и использовать необходимую экономическую информацию;
* определять организационно-правовые формы организаций;
* определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
* рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности гостиницы;
* организовывать оформление гостиничной документации: составление, учет и хранение отчетных данных;

**знания:**

* организацию производственного и технологического процессов в гостинице;
* материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы гостиничной отрасли и организации, показатели их эффективного использования;
* способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии;
* механизмы ценообразования на услуги;
* формы оплаты труда в современных условиях;
* технико-экономические показатели деятельности гостиницы**.**

**3. Структура письменной контрольной работы**

3.1. Письменная контрольная работа по разделам «Организация (предприятие) в условиях рынка» и «Материально – техническая база предприятия» состоит из 7 теоретических вопросов и задачи.

3.2 Задания письменной контрольной работы предлагаются в традиционной форме: теория+практика.

Первое – третье задание – основные показатели материально-технической базы организации

Четвертое – седьмое задание– основной и оборотный капитал организации.

Восьмое задание – задача на расчёт экономических показателей.

**Спецификация письменной контрольной работы №2 по УД «Экономика организации»**

1. Назначение письменной контрольной работы – оценить уровень подготовки студентов по УД по темам «Оплата труда работников гостиничных предприятий», «Себестоимость услуг гостиничных предприятий» и «Эффективность гостинично-туристского комплекса» с целью текущей проверки знаний и умений.

2. Содержание письменной контрольной работы определяется в соответствии с рабочей программой УД и содержанием перечисленных выше разделов.

3. Принципы отбора содержания письменной контрольной работы:

ориентация на требования к результатам освоения тем, представленных в рабочей программе УД:

**умения:**

* находить и использовать необходимую экономическую информацию;
* определять организационно-правовые формы организаций;
* определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
* рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности гостиницы;
* организовывать оформление гостиничной документации: составление, учет и хранение отчетных данных;

**знания:**

* организацию производственного и технологического процессов в гостинице;
* материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы гостиничной отрасли и организации, показатели их эффективного использования;
* способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии;
* механизмы ценообразования на услуги;
* формы оплаты труда в современных условиях;
* технико-экономические показатели деятельности гостиницы**.**

4. Структура письменной контрольной работы

4.1. Письменная контрольная работа по темам «Оплата труда работников гостиничных предприятий», «Себестоимость услуг гостиничных предприятий» и «Эффективность гостинично-туристского комплекса» включает 4 варианта заданий, каждый из которых состоит из теоретической и расчётной части: теоретическая часть содержит 6 теоретических вопросов, расчетная - задачу.

4.2. Задания дифференцируются по уровню сложности. Обязательная часть включает задания, составляющие необходимый и достаточный минимум усвоения знаний и умений в соответствии с рабочей программы УД.

4.3. Задания письменной контрольной работы предлагаются в традиционной форме (в форме тестов).

4.4. Варианты письменной контрольной работы равноценны по трудности, одинаковы по структуре, параллельны по расположению заданий: под одним и тем же порядковым номером во всех вариантах письменной проверочной работы находится задание, проверяющее один и тот же элемент содержания темы.

5. Система оценивания отдельных заданий и письменной контрольной работы в целом

5.1.Каждое задание контрольной работы в традиционной форме оценивается по 5-тибалльной шкале:

«5» (отлично) – за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент свободно и уверенно ориентируется; научно-понятийным аппаратом; за умение практически применять теоретические знания, качественно выполнять все виды лабораторных и практических работ, высказывать и обосновывать свои суждения. Оценка «5» (отлично) предполагает грамотное и логичное изложение ответа (в устной или письменной форме) на практико-ориентированные вопросы; обоснование собственного высказывания с точки зрения известных теоретических положений.

«4» (хорошо) – если студент полно освоил учебный материал, владеет научно-понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет теоретические знания на практике, грамотно излагает ответ (в устной или письменной форме), но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.

«3» (удовлетворительно) – если студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении теоретических знаний при ответе на практико-ориентированные вопросы; не умеет доказательно обосновать собственные суждения.

«2» (неудовлетворительно) – если студент имеет разрозненные, бессистемные знания по междисциплинарным курсам, допускает ошибки в определении базовых понятий, искажает их смысл; не может практически применять теоретические знания.

5.2. Итоговая оценка за контрольную работу определяется как средний балл по всем заданиям (вопросам).

6 Время выполнения письменной контрольной работы

На выполнение письменной контрольной работы отводится 45 минут. Среднее время выполнения одного задания –6 минут.

**Инструкция для студентов:**

1.Форма проведения текущего контроля знаний по темам «Оплата труда работников гостиничных предприятий», «Себестоимость услуг гостиничных предприятий» и «Эффективность гостинично-туристского комплекса» дисциплины «Экономика организации» – письменная контрольная работа.

2.Принципы отбора содержания письменной контрольной работы:

 - ориентация на требования к результатам освоения разделов «Оплата труда работников гостиничных предприятий», «Себестоимость услуг гостиничных предприятий» и «Эффективность гостинично-туристского комплекса», представленной в рабочей программе УД «Экономика организации»:

**умения:**

* находить и использовать необходимую экономическую информацию;
* определять организационно-правовые формы организаций;
* определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
* рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности гостиницы;
* организовывать оформление гостиничной документации: составление, учет и хранение отчетных данных;

**знания:**

* организацию производственного и технологического процессов в гостинице;
* материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы гостиничной отрасли и организации, показатели их эффективного использования;
* способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии;
* механизмы ценообразования на услуги;
* формы оплаты труда в современных условиях;
* технико-экономические показатели деятельности гостиницы**.**

**3. Структура письменной контрольной работы**

3.1. Письменная контрольная работа по темам «Оплата труда работников гостиничных предприятий», «Себестоимость услуг гостиничных предприятий» и «Эффективность гостинично-туристского комплекса» состоит из 6 теоретических вопросов и задачи.

3.2. Задания письменной контрольной работы предлагаются в традиционной форме: теория+практика.

Первое – третье задание – прибыль гостиничного комплекса.

Четвертое – шестое задание– ликвидность организации.

Седьмое задание – задача на расчёт экономических показателей.

4.2. Итоговая оценка за контрольную работу определяется как средний балл по всем заданиям (вопросам).

5. Время выполнения письменной контрольной работы

На выполнение письменной контрольной работы отводится 45 минут. Среднее время выполнения одного задания обязательной и дополнительной части – 6 минут.

6 Рекомендации по подготовке к контрольной работе

При подготовке к контрольной работе рекомендуется использовать конспекты лекций, а также учебники.

**Тестовые задания.**

**Тестовое задание 1.**

**Вопрос 1. Как называется «кто-либо совершающий путешествие для удовольствия или из интереса»?**

1. путешественник;2. экскурсант;3. землепроходец;4. турист;

5. первопроходец.

**Вопрос 2. Какие сферы бизнеса служат путешествующим тем или иным образом:**

1. гостиничный и туристский бизнес;2. путешествия, туризм;

3. распространение туров и ресторанный бизнес;4. работа туристских агентств;

5. железнодорожные и автобусные маршруты.

**Вопрос 3. Как можно назвать работу туристских агентов, авиакомпаний, прокат машин, железные дороги, автобусные маршруты, гостиницы и рестораны?**

1. инфраструктура туризма;2. туристская сфера;3. обеспечивающие службы;

4. индустрия туризма;5. индустрия развлечений.

**Вопрос 4. Что определяет технология путешествия?**

1. скорость;2. комфорт;3. число и размещение общественного жилья;

4. стоимость путешествия;5. уровень сервиса.

**Вопрос 5. Где были размещены первые таверны?**

1. в лесах;2. в портовых городах или на реках;3. в горах;4. в пустынях;

**Вопрос 6. Необходимость в каких заведениях, расположенных рядом с железнодорожными станциями, принесли железные дороги?**

1. в отелях;2. в тавернах;3. в гостиницах;4. в мотелях;5. в кемпингах.

**Вопрос 7. Развитие автомобильного транспорта привело к необходимости строительства каких сооружений?**

1. отелей;2. кемпингов;3. таверн;4. гостиниц; 5. мотелей.

**Вопрос 8. Ради чего совершались путешествия со времен античности?**

1. ради отдыха;2. ради торговли, завоеваний и религиозных целей;

3. ради впечатлений;4. для развлечений;5. ради спорта.

**Вопрос 9. С какой целью преуспевающие римляне путешествовали в Египет и Грецию?**

1. для торговли;2. для развлечений;3. для отдыха;

4. на морские курорты и места поклонения;5. ради спорта.

**Вопрос 10. Кто принимал путешественников в средневековый период?**

1. таверны;2. гостиницы;3. трактиры;4. общежития;5. монастыри.

**Вопрос 11. Как называлась в средневековье разновидность гостиниц?**

1. таверны;2. трактиры;3. странноприимные дома;4. богоугодные заведения;

5. ночлежные дома.

**Вопрос 12. Кому принадлежит приоритет в создании первых гостиничных систем (цепей)?**

1. монастырям;2. странноприимным домам;3. феодалам;4. церкви;5. горожанам.

**Вопрос 13. Какие события возродили путешествия и гостиничное дело в Европе?**

1. промышленный переворот;2. индустриальное развитие;3. подъем среднего класса;

4. развитие мануфактур;5. зарождение рыночных отношений.

**Вопрос 14. В каком году в Бостоне открылась первая гостиница, полностью оформленная как отель?**

1. в 1829 г.;2. в 1830 г.;3. в 1831 г.;4. в 1832 г.;5. в 1833 г.

**Вопрос 15. С какого времени начали формироваться гостиничные цепи?**

1. с первой четверти XIX в.;2. с начала XVIII в.;3. с конца XIX в.;

4. с начала XIX в.;5. с середины XIX в.

**Вопрос 16. Как называются любые объекты, которые предоставляют туристам эпизодически или регулярно место для  ночевки (обычно в помещении)?**

1. кемпинги; 2. мотели; 3. отели; 4. средства размещения туристов; 5. гостиницы.

**Вопрос 17. На сколько категорий делятся все средства размещения туристов?**

1. одну; 2. две; 3. три; 4. четыре; 5. пять.

**Вопрос 18. Назовите категории средств размещения туристов:**

1. комфортабельные; 2. стационарные; 3. коллективные и индивидуальные;

4. временные; 5. постоянные.

**Вопрос 19. Что могут представлять собой гостиницы в зависимости от особенностей управления?**

1. обособленные предприятия или гостиничные цепи; 2. концерны;

3. общества; 4. товарищества; 5. акционерные предприятия.

**Вопрос 20. На каких условиях предоставляются индивидуальные средства размещения туристов?**

1. по направлению; 2. по путевке; 3. безвозмездно;

4. за плату, в аренду, бесплатно; 5. по договору.

**Тестовое задание 2.**

**Вопрос 1. Назовите классификацию гостиниц по режиму эксплуатации:**

1. круглогодичные, сезонные, смешанного действия; 2. городские;

3. пригородные; 4. ведомственные; 5. туристские.

**Вопрос 2. Как различаются в международной практике гостиницы по уровню комфорта?**

1. по классам; 2. по разрядам; 3. по ступеням; 4. по количеству звезд; 5. по степеням.

**Вопрос 3. Назовите количество звезд, характеризующих низший уровень комфорта гостиницы:**

1. одна; 2. две; 3. три; 4. четыре; 5. пять.

**Вопрос 4. Назовите количество звезд, характеризующих высший уровень комфорта гостиниц:**

1. одна; 2. две; 3. три; 4. четыре; 5. пять.

**Вопрос 5. Как характеризуется состояние материальной базы гостиницы и эффективность работы персонала?**

1. оснащенность; 2. уровень комфорта; 3. функциональность;

4. презентабельность;5. уровень сервиса.

**Вопрос 6. Где происходит регистрация гостей, управление их прибытием и отъездом, предоставление услуг  проживающим?**

1. во внутренних помещениях; 2. в вестибюле; 3. в техническом помещении;

4. в жилой части; 5. в общественной части гостиницы.

**Вопрос 7. В чем заключается сложность организации обслуживания клиентов гостиниц?**

1. в большой номенклатуре работ; 2. в количестве гостей;

3. в содержании культурных программ; 4. в состоянии инфраструктуры;

5. в разнообразии сервиса.

**Вопрос 8. Чем занимается служба размещения гостиницы?**

1. размещает клиентов; 2. реализует культурную программу;

3. собирает заявки и бронирует места, оформляет проживание гостя;

4. готовит финансовые отчеты; 5. контролирует работу сервисных служб.

**Вопрос 9. Какое значение имеет номер для приезжающего в гостиницу?**

1. гостевое; 2. утилитарное; 3. многофункциональное; 4. определяющее; 5. решающее.

**Вопрос 10. По каким признакам классифицируются номера гостиниц?**

1. по комфортности; 2. по числу мест, комнат, площади, меблировке; 3. по дизайну интерьера; 4. по расположению; 5. по этажности.

**Вопрос 11. Как определяется единовременная вместимость гостиницы?**

1. по количеству номеров; 2. по пропускной способности; 3. располагаемыми место-сутками; 4. по числу постоянных мест; 5. по жилой площади.

**Вопрос 12. Сколько систем классификации гостиниц используется в мире?**

1. 10; 2. 20; 3. более 30; 4. 40; 5. 50.

**Вопрос 13. По какому количеству категорий классифицируются гостиницы в России?**

1. по одной; 2. по двум; 3. по трем; 4. по четырем; 5. по пяти.

**Вопрос 14. Назовите дату утверждения «Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации»:**

1. 1996 г.; 2. 1997 г.; 3. 1998 г.; 4. 1999 г.; 5. 1995 г.

**Вопрос 15. На какой срок предназначена гостиница для проживания граждан?**

1. 1 месяц; 2. 3 месяца; 3. 4 месяца; 4. не более 2 месяцев; 5. 5 месяцев.

**Вопрос 16. Какая служба гостиницы занимается вопросами оперативного и стратегического планирования,  анализирует результаты финансовой и хозяйственной деятельности?**

1. инженерная; 2. коммерческая; 3. вспомогательная;

4. административная; 5. управление номерным фондом.

**Вопрос 17. Какой основной вид деятельности объединяет все предприятия гостиничного и туристского бизнеса?**

1. полезная деятельность; 2. реализация туристского продукта;

3. оказание услуг; 4. имущественное право на комплекс услуг;

5. удовлетворение общественных потребностей.

**Вопрос 18. Какой отчетный период считается периодом реализации услуг у фирм гостиничного и туристского бизнеса?**

1. годовой; 2. квартальный; 3. месячный; 4. полугодовой; 5. в котором произошла продажа имущественного права на услуги.

**Вопрос 19. Что является конечным продуктом (предметом реализации) для гостиницы?**

1. услуги по организации питания; 2. право на перевозки туристов; 3. имущественное право; 4. право на услуги по размещению туристов; 5. передвижение товаров.

**Вопрос 20. Назовите общее условие функционирования предприятий гостинично-туристического бизнеса:**

1. сертификация услуг; 2. реализация туристского продукта;

3. необходимость получения лицензии на отдельные виды деятельности;

4. самоокупаемость; 5. уплата налогов.

**Вопрос 21. Какие предприятия гостинично-туристского бизнеса являются наиболее сложными по учету и выбору учетной политики?**

1. гостиницы; 2. мотели; 3. кемпинги; 4. предприятия общественного питания; 5. домовладения.

**Тестовое задание 3.**

**1. К группе бытовых услуг относится услуга**

а) парикмахерской б)тренажерного зала в) библиотеки

**2. Гарантированное бронирование - это**

а. двукратное подтверждение клиенту заказа на размещение;

б. бронирование со специальным подтверждением, которое гарантирует клиенту получение им заказанного номера,

в. предварительный заказ мест и номеров в гостинице

**3. К службам второго уровня относятся службы:**

а. бронирования б. финансов в. безопасности г. номерного фонда

**4. Квалификационные требования в секторе «Гостиницы» разработаны для работников службы**

а. обслуживания б. номерного фонда в. Бронирования

**5. Должность, которая относится к службе обслуживания**

а. администратор б. метрдотель в. Швейцар

**6 Последовательность уборки многокомнатного номера**

а. гостиная б. санузел в.прихожая г.спальня д.кабинет

**7. Горничной, работающей в номере, запрещается**

а. убирать оставленную еду в холодильник б.слушать музыку в. перестилать кровать в отсутствии гостя

**8. К функциям службы приема и размещения относится**

а. оформление заявок на бронирование б. заказ и доставка авиа- и ж/д- билетов в. выдача ключей

**9. Сотрудникам службы безопасности запрещается**

а. пропускать в гостиницу клиентов в нетрезвом состоянии

б. устанавливать видеонаблюдение в номерах гостиницы и допрашивать клиентов в присутствии сотрудников правоохранительных органов

**10. В функции отдела персонала не входит**

а. расчет заработной платы б. прием на работу в.повышение квалификации работников

**11. В обязанности работников службы обслуживания входит**

а. прием заявок на бронирование по телефону б.заказ столика в городских ресторанах; в. выдача ключей на стойки регистрации

**12. Горничной, работающей в номере, разрешается**

а. пользоваться туалетом данного номера б. перекладывать личные вещи гостя в. застилать постель в отсутствии гостя

**13. Последовательность осуществления видов уборки**

а. текущая ежедневная уборка б. экспресс-уборка в. после выезда г. забронированные номера

**14. К функция службы приема и размещения относится**

а. встреча гостя у в хода в гостиницу б. выписка счетов гостю во время его выезда в. обслуживание гостя в номере

**15. Номера люксы состоят из**

а. трех комнат: спальни, гостиной, кабинета б. двух номеров, которые могут быть соединены в один через смежную дверь

в. двух комнат: спальни, гостиной

**16. При задержке выезда не более чем на шесть часов после расчетного часа взимается оплата**

а. почасовая б. за половину суток в. за целые сутки

**17.Соответствие между отделами гостиницы и функциями, которые они выполняют**

|  |  |
| --- | --- |
| Отдел | Функции |
| 1. Бухгалтерия |  а. Разработка плана по труду и заработной плате |
| 2. Финансовый отдел | б. Учет ценностей в разрезе материально- ответственных лиц |
|  |  в. Учёт доходов по отелю |
|  | г. Разработка новых прейскурантов цен на номера и доп. услуги |

**18. Согласно «Системе классификации гостиниц и других средств размещения» средство размещения - это**

а. Помещение, имеющее одно или несколько комнат с мебелью, инвентарем, необходимыми для временного проживания туристов

б. Помещение, имеющее не менее пяти номеров и используемое организациями различных организационно-правовых норм для временного проживания туристов

**19. Бронь аннулируется:**

а. при опоздании более чем на 1 сутки б. при опоздании более чем на 2 суток в. при большом наплыве гостей.

**20. Единый расчетный час в гостиницах**

а. 12 часов текущих суток по местному времени б. 0 часов текущих суток по местному времени в. 12 часов текущих суток по Московскому времени

**21. Вариант размещения, который включает в себя номер и завтрак**

а.bedandbreakfast**б.**halfboard **в.**fullboard

**22. К обслуживающим помещениям гостиницы относятся**

а. административные кабинеты б. номера всех категорий в. помещения общественного назначения и общего пользования

г. хозяйственные и складские помещения

**23. При проживании мене суток оплата взимается**

а. за целые сутки независимо от расчетного часа б. почасовая оплата в. за половину суток

**24. Дополнительные услуги включают в себя следующий набор услуг**

а.гостиница б. завтрак в. индивидуальный гид-переводчик г. проезд от отеля до аэропорта д. страхование е. визовые услуги

**Тестовое задание 4.**

**1. Дайте определение понятия отрасль. Отрасль - это:**

а) сектор хозяйства связанный с производством;

б) сектор хозяйства связанный с производством, распределением и потреблением;

в) организационная деятельность, в ходе которой используется капитал, природные ресурсы, средства производства и рабочая сила для производства товаров и услуг;

г) организационная деятельность, в ходе которой используются производственные мощности предприятий производящих товары и услуги;

д) производственные мощности предприятий производящих товары и услуги;

ж) природные ресурсы, средства производства и рабочая сила для производства товаров и услуг;

**2. Какие Вы знаете виды отраслей?**

а) молодая; б) зрелая; в) профилирующая; г) специализации;

д) конкурирующая; ж) сложившаяся.

**3.В каком положении находится отрасль туризма в России?**

а) молодой; б) зрелой; в) профилирующей; г) специализации;

д) конкурирующей. ж) сложившейся.

**4.Какие значения рынка реализуются на рынке туризма?**

а) территория на которой встречаются продавцы и покупатели, чтобы обменяться тем, что представляет ценности;

б) физический рынок где происходит торговля за лучшую цену;

в)спрос на определенную услугу или продукт, измеряемый объемом продаж за определенный период;

г) объемом продаж товаров и услуг за определенный период;

д) механизм движения услуг и благ в форме товаров и денег в рамках всего общественного воспроизводства на всех уровнях экономической системы общества.

ж) территориальный рынок где происходит торговля за лучшую цену.

**5. Что понимается под "субъектами рынка":**

а) правительство; б)министерство; в)хозяйствующий субъект;

г) домохозяйство; д) администрация; ж) потребители услуг и товаров.

**6. Под действием каких факторов формируется туристский спрос. Факторы формирования туристского спроса - это:**

а) социально-политическая ситуация; б) дифференция рекреационных ресурсов;

в) сезонность; г) удаленность; д) возрастная дифференциация;

ж) покупательная способность населения; з) социально-культурная ситуация;

и) дифференциация трудовых ресурсов.

**7. Стратегические подходы рыночной экономики - это:**

а) стратегия кардинального изменения; б) стратегия сохранения роста;

в) стратегия достигнутого роста; г) стратегия упущенного роста;

д) стратегия избирательного роста. ж) стратегия перспективного роста.

**8.Компоненты из которых состоит туристская структура рыночная - это:**

а) количество и размеры туристских фирм; б) характер туристского продукта, его тип;

в) условия входа и выхода туристской фирмы на рынок;

г) доступность информации о параметрах туристского рынка;

д) реакция цены туристского продукта на уровень несовершенства конкуренции;

ж) количество и размеры коммунальных гостиниц.

**9. Органы государственной власти в туризме - это:**

а) Федеральное агентство при Правительстве РФ ;

б) комитет Государственной Думы по культуре и туризму;

в) органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации;

г) Правительство российской Федерации;

д) [органы местного самоуправления](http://pandia.ru/text/category/organi_mestnogo_samoupravleniya/);

ж) Министерство труда и социальной защиты.

**10.Дайте определение понятия "туристский рынок". "Туристский рынок" - это:**

а) система мирохозяйственных связей, в которой совершается процесс превращения туристско-экскурсионных услуг в деньги и обратного превращения денег в туристско-экскурсионные услуги;

б) совокупность потребителей туристского продукта, которые имеют средства его купить сегодня или завтра;

в) совокупность производителей туристского продукта, которые имеют средства для его производства сегодня или завтра;

г) система мирохозяйственных связей, в которой совершается процесс превращения денег в туристско-экскурсионные услуги и обратного превращения туристско-экскурсионных услуг в деньги;

д) превращения туристско-экскурсионных услуг в деньги;

ж) превращения денег в туристско-экскурсионные услуги;

**11. Какие направления целесообразно выделять при исследовании экономики туризма с целью более четкого их осмысления?**

а) сферу исследования - экономическая жизнь или среда, в которой осуществляется хозяйственная деятельность;

б) объект исследования - экономическое явление;

в) субъект исследования - человек, группа, государство;

г) предмет исследования - жизнедеятельность "экономического человека", группы, государства, их экономическое поведение в связи с той экономической средой, в которой они находятся;

д) объект исследования - человек, группа, государство;

ж) субъект исследования - экономическое явление;

з) сферу исследования - жизнедеятельность "экономического человека", группы, государства, их экономическое поведение в связи с той экономической средой, в которой они находятся;

и) предмет исследования - экономическая жизнь или среда, в которой осуществляется хозяйственная деятельность.

**12 Дайте определение понятия "экономика туризма". "Экономика туризма" - это:**

а) прикладная наука, которая изучает поведение людей и групп в производстве, распределении, обмене и потреблении туристских продуктов, в целях удовлетворения потребностей, при ограниченности туристских ресурсов и конкуренции за их использованием;

б) целостная система современных фундаментальных и прикладных наук о туризме, туристской деятельности, менеджменте туризма и туристском законодательстве.

г) система современных фундаментальных и прикладных наук о туризме, туристской деятельности, менеджменте туризма и туристском законодательстве.

д) прикладная наука о туризме, туристской деятельности, менеджменте туризма и туристском законодательстве.

ж) наука о распределении, обмене и потреблении туристских продуктов;

Выбрать одно из 6 возможных

**13.Дайте определение понятия "благо". "Благо" - это:**

а) все то, что заключает в себе положительный смысл, предмет, явление, продукт труда, удовлетворяющий определенную человеческую потребность и отвечающую интересам, целям, устремлениям людей;

б) все то, из чего можно извлечь в настоящее время, или в недалекой перспективе, прибыль или иную выгоду.

в) все то, что заключает в себе положительный смысл;

г) явление, продукт труда, удовлетворяющий определенную человеческую потребность и отвечающую интересам, целям, устремлениям людей;

д) определенная человеческая потребность;

ж) предмет, явление, продукт труда.

**14. Какие Вы знаете, наиболее распространенные, деления благ:**

а) материальные; б) нематериальные; в) виртуальные; г) социальные.

д) должностные; ж)обязательные.

**15. Дайте определение понятия "товар". "Товар - это:**

а) специфическое экономическое благо, произведенное для обмена;

б) то, что может быть обменено или продано на рынке.

в) экономическое благо, произведенное для обмена;

г) товар произведенный для обмена;

д) услуги предоставляемые туристам и экскурсантам;

ж) услуги и товары за которые платят деньги.

**16.Какими свойствами обладает товар?**

а) способностью удовлетворять какую - либо человеческую потребность, что составляет его потребительскую стоимость;

б) пригодностью к обмену, способностью к обмену в определенных количественных пропорциях, т. е. меновой стоимостью;

в) виртуальным свойством;

г) потребительским свойством;

д) меновой стоимостью;

ж) потребительской стоимостью.

**17. В чем проявляется специфика понятия "услуги"?**

а) потребительная стоимость услуги не имеет вещественной формы;

б) потребительная стоимость услуги - это полезный эффект деятельности, живого труда;

в) услуга не имеет вещественной формы, ее нельзя непосредственно накопить;

г) услуга может быть потреблена лишь в момент производства;

д) потребительная стоимость услуги имеет вещественную форму;

ж) услуга может быть потреблена по мере потребности в ней.

**18. Дайте определение понятия "туристский продукт". "Туристский продукт" - это:**

а) "право на тур, предназначенное для реализации туристу"("тур - комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия ");

б) совокупность вещественных и невещественных стоимостей потребляемых туристом;

в) это потребительский комплекс, включающий тур, туристско-экскурсионные услуги и товары;

г) услуги сферы туризма предоставляемые туристам.

д) реализуемая по совокупной цене, предварительно разработанная комплексная туристская услуга;

ж) "набор или пакет, осязаемых или неосязаемых компонентов, состав которых определяется деятельностью людей в туристском центре. Пакет воспринимается туристом как доступные по цене впечатления";

з) предварительно разработанная комплексная туристская услуга.

**19. Понятие "тур" это:**

а) заранее спланированная и оплаченная туристская поездка;

б) туристская поездка по определенному маршруту в конкретные сроки, обеспеченная комплексом услуг в сфере жилья, перемещения, медицинского и культурного обслуживания;

в) комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия;

г) экскурсионные услуги гидов-переводчиков;

д) другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия

ж) туристская поездка по определенному маршруту в конкретные сроки.

**20.При приобретении экономического товара "туристский продукт" турист платит за него определенную сумму денег, которая называется:**

а) "ценой турпродукта"; б) ценой товара; в) ценой туристского товара;

г) ценой путешествия. д) себестоимостью путешествия; ж) доходом от путешествия.

**21. Качества турпродукта как экономического товара проявляются как его:**

а) полезность; б) редкость; в) ресурсоемкость; г) трудоемкость;

д) материалоемкость. ж) приемлемость.

**22. Что является первоосновой понятия "туристские ресурсы?**

а) природные блага; б) исторические и архитектурные памятники;

в) капитал; г) труд; д) предпринимательские способности; ж) редкость;

**23. Назовите причины возникновения особой формы путешествий - туризма.**

а) оказал и оказывает заметное влияние на возникновение и эволюцию денег;

б) продукт длительного исторического развития;

в) органически связан с путешествиями;

г) естественная потребность увидеть новые территории и страны, познакомиться с их природой, ресурсами, с жизнью и обычаями разных народов;

д) тяга к приключениям и независимости, честолюбие, корысть, поиск куска хлеба. стремление к образованию и т. д;

ж) появление механических средств передвижения.

**24. Какие значения рынка реализуются на рынке туризма?**

а) территория на которой встречаются продавцы и покупатели, чтобы обменяться тем, что представляет ценности;

б) физический рынок где происходит торговля за лучшую цену;

в)спрос на определенную услугу или продукт, измеряемый объемом продаж за определенный период;

г) объемом продаж товаров и услуг за определенный период;

д) механизм движения услуг и благ в форме товаров и денег в рамках всего общественного воспроизводства на всех уровнях экономической системы общества.

ж) объем продаж за определенный период ;

**25.Что понимается под "субъектами рынка":**

а) правительство; б)министерство; в)хозяйствующий субъект;

г) домохозяйство. д) местные органы власти; ж)президент.

**26.Экономическая обоснованность субъектов рынка - это:**

а) зависимость в принятии хозяйственных решений;

б) независимость в принятии хозяйственных решений;

в) эффективность субъектов рынка;

г) согласованность в принятии хозяйственных решений;

д) новизна в принятии хозяйственных решений;

ж) постоянное совершенствование субъектов рынка.

**Тестовое задание. Оборотный капитал**.

**1.Средства труда многократно используемые в процессе производства, постепенно изнашиваемые и переносящие свою стоимость на стоимость готовой продукции – это:**

а) оборотные средства; б) оборотные фонды; в) основные фонды.

**2.Амортизация основных фондов – это:**

а) стоимость оборудования; б) перенесение стоимости основных фондов на себестоимость продукции; в) содержание основных фондов.

**3.Какие из перечисленных позиций относятся к фондам обращения?**

а) полуфабрикаты собственного производства; б) денежные средства в кассе;

в) прибыль предприятия.

**4.Что из перечисленного входит в состав оборотных средств предприятия?**

а) запасы сырья, материалов, топлива; б) транспортные средства; в) вычислительная техника.

**5.Какие из перечисленных позиций входят в состав ОборПФ?** а) незавершенное производство; б) готовая продукция; в) здания, сооружения, передаточные устройства.

**6. Отношение выручки от реализации продукции к стоимости ОПФ – это:**

а) фондоотдача; б) фондовооруженность; в) фондоемкость.

**7.Какие позиции характеризуют коэффициент оборачиваемости оборотных средств?**а) объем реализованной продукции в расчете на 1 руб. оборотных фондов;
б) количество оборотов оборотных средств за соответствующий период;
**в) продолжительность одного оборота оборотных средств.**

**8.Разница между первоначальной стоимостью основных фондов и стоимостью износа – это:**

а) восстановительная стоимость; б) ликвидационная стоимость; в) остаточная стоимость.
**9.Фондоемкость определяется как отношение:** а) стоимости ОПФ к выручке от продажи продукции; б) выручки от реализации продукции к стоимости ОПФ; в) стоимости оборотных средств к стоимости ОПФ.

**10.... это стоимость основных фондов, включающая стоимость (цену) приобретенного элемента основных фондов, а также затраты на доставку, монтаж, наладку, ввод в действие**: а) остаточная стоимость; б) восстановительная стоимость;  в) первоначальная стоимость.

**11.В чём вещественно воплощены основные средства**: а) в человеческих ресурсах; б) в уставном капитале предприятия;  в) в средствах труда.

**12.В состав оборотных фондов предприятия входят:** а) производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство, расходы будущих периодов; б) станки, агрегаты, приспособления, тара, стеллажи; в) прибыль предприятия, задолженность поставщикам.

**13..................... это объекты предприятия культурно-бытового назначения, медицинские учреждения, столовые**. а) основные производственные фонды; б) основные непроизводственный фонды; в) нематериальные активы.

**14.Что из перечисленного входит в состав оборотных средств предприятия**? а) запасы сырья, материалов, топлива; б) транспортные средства; в) вычислительная техника.

**15.Какие из перечисленных позиций входят в состав ОПФ?** а) незавершенное производство; б) готовая продукция; в) здания, сооружения, передаточные устройства.

**16.Отношение выручки от реализации продукции к стоимости ОПФ – это:** а) фондоотдача; б) фондовооруженность; в) фондоемкость.

**17. Какие позиции характеризуют коэффициент оборачиваемости оборотных средств?**

а) объем реализованной продукции в расчете на 1 руб. оборотных фондов; б) количество оборотов оборотных средств за соответствующий период; в) продолжительность одного оборота оборотных средств.

**18.Разница между первоначальной стоимостью основных фондов и стоимостью износа – это:** а) восстановительная стоимость; б) ликвидационная стоимость; в) остаточная стоимость.

**19.Фондоемкость определяется как отношение**: а) стоимости ОПФ к выручке от продажи продукции; б) выручки от реализации продукции к стоимости ОПФ; в) стоимости оборотных средств к стоимости ОПФ.

**20. Эффективность использования оборотных средств характериз**уют: а) прибыль, рентабельность производства; б) коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота оборотных средств; в) уровень отдачи оборотных средств.

**III Итоговая аттестация по УД.**

**Спецификация зачета**

**по дисциплине «Экономика организации»**

**Назначение зачета** – оценить уровень подготовки студентов по
УД «Экономика организации» с целью установления их готовности к дальнейшему усвоению ОПОП специальности 43.02.11. «Гостиничный сервис».

**1 Содержание зачета** определяется в соответствии с ФГОС НПО/СПО специальности 43.02.11. «Гостиничный сервис», рабочей программой дисциплины «Экономика организации».

**2 Принципы отбора содержания зачета:**

Ориентация на требования к результатам освоения УД «Экономика организации» представленным в соответствии с ФГОС НПО/СПО специальности 43.02.11. «Гостиничный сервис» и рабочей программой УД «Экономика организации»:

**Профессиональные компетенции:**

 ПК 3.2. Организовывать и выполнять работу по предоставлению услуги питания в номерах (room-service).

ПК 4.1. Выявлять спрос на гостиничные услуги.

**уметь:**

* находить и использовать необходимую экономическую информацию;
* определять организационно-правовые формы организаций;
* определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
* рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности гостиницы;
* организовывать оформление гостиничной документации: составление, учет и хранение отчетных данных;

**знать:**

* организацию производственного и технологического процессов в гостинице;
* материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы гостиничной отрасли и организации, показатели их эффективного использования;
* способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии;
* механизмы ценообразования на услуги;
* формы оплаты труда в современных условиях;
* технико-экономические показатели деятельности гостиницы

**3 Структура зачета**

* 1. Зачет состоит из обязательной части, которая содержит 2 вопроса и задачи.
	2. Вопросы дифференцируются по уровню сложности. Обязательная часть включает вопросы, составляющие необходимый и достаточный минимум усвоения знаний и умений в соответствии с требованиями ФГОС НПО/СПО, рабочей программы УД.
	3. Задания предлагаются в традиционной форме устный опрос.
	4. Билеты зачета равноценны по трудности, одинаковы по структуре, параллельны по расположению заданий.

Тематика вопросов обязательной части:

Первый и второй вопросы – теоретические, направленные на проверку знаний.

**Вопросы к зачету:**

1. Понятие и признаки предприятий.

2. Задачи, направления и условия деятельности предприятий в условиях рынка.

3. Организационно-правовые формы предприятий.

4. Организация, регистрация и ликвидация предприятий.

5. Понятие услуги и основные характеристики сферы сервиса.

6. Особенности деятельности предприятий в сфере гостиничного бизнеса.

7. Классификация средств размещения гостиничного типа.

8. Международная классификация гостиниц.

9. Классификация гостиниц в Российской Федерации.

10. Международные гостиничные цепи. Основные модели организации гостиничного дела.

11. Профессиональные стандарты (квалификационные требования) к основным должностям работников туристской индустрии.

12. Понятие организации.

13. Виды и характеристики организации.

14. Основные элементы организации.

15. Предприятие как организационная система.

16. Организационная структура гостиничного предприятия.

17. Формирование предметно-пространственной среды гостиниц.

18. Функциональная организация зданий гостиниц.

19. Основные блоки помещений гостиниц.

20. Интерьер и озеленение гостиниц.

21. Операционный процесс обслуживания и функции службы приема и размещения.

22. Функции службы приема и размещения.

23. Порядок бронирования мест и номеров в гостинице.

25. Документация, необходимая для учета использования номерного фонда.

26. Виды расчетов с проживающими.

27. Автоматизированная обработка данных в службе приема и размещения.

28. Использование электронных замковых систем.

29. Виды гостиничных помещений.

30. Организация уборочных работ.

31. Подготовка номеров к заселению.

32. Технология выполнения различных видов уборочных работ.

33. Подготовка горничной к работе.

34. Нормативы проведения уборочных мероприятий.

35. Работы, связанные с оборотом постельного белья.

36. Санитарно-гигиенические принадлежности.

37. Сущность и задачи организации производства.

38. Развитие теории организации производства.

39. Понятие организации производства.

40. Законы и принципы организации производства.

41. Производственный процесс: структура и основные элементы.

42. Основные типы, формы и методы организации производства и условия их применения.

43. Организация и планирование деятельности вспомогательных и обслуживающих хозяйств.

44. Сущность и значение МТО в современных условиях.

45. Расчет потребности в различных видах материальных ресурсов.

46. Расчет запасов материальных ресурсов и методика их нормирования.

47. Источники покрытия потребностей в материальных ресурсах.

48. Пути экономии и рационального использования материальных ресурсов в гостиничном хозяйстве.

49. Виды услуг, оказываемых в гостиницах.

50. Организация бытового обслуживания.

51. Транспортные услуги

52. Содержание, цели и задачи внутрифирменного планирования, формы планирования.

53. Перспективное внутрифирменное планирование, его виды и цели. Среднесрочное и текущее (бюджетное) планирование.

54. Организационные формы внутрифирменного планирования.

55. Сущность бизнес-планирования. Классификация планирования.

56. Методические принципы бизнес-планирования.

57. Сущность прогнозирования, его предмет, объекты и основные формы предвидения.

58. Типология прогнозов.

59. Система и принципы прогнозирования.

60. Функции прогнозирования. Методы прогнозирования.

4.Система оценивания отдельных вопросов и зачета в целом:

* 1. Каждый теоретический вопрос в традиционной форме оценивается по 5-тибалльной шкале:

«**5**» (отлично) – за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент свободно и уверенно ориентируется; научно-понятийным аппаратом; за умение практически применять теоретические знания, качественно выполнять все виды лабораторных и практических работ, высказывать и обосновывать свои суждения. Оценка «**5**» (отлично) предполагает грамотное и логичное изложение ответа (в устной или письменной форме) на практико-ориентированные вопросы; обоснование собственного высказывания с точки зрения известных теоретических положений.

«**4**» (хорошо) – если студент полно освоил учебный материал, владеет научно-понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет теоретические знания на практике, грамотно излагает ответ (в устной или письменной форме), но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.

«**3**» (удовлетворительно) – если студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении теоретических знаний при ответе на практико-ориентированные вопросы; не умеет доказательно обосновать собственные суждения.

«**2**» (неудовлетворительно) – если студент имеет разрозненные, бессистемные знания по междисциплинарным курсам, допускает ошибки в определении базовых понятий, искажает их смысл; не может практически применять теоретические знания.

4.2 Итоговая оценка за экзамен определяется как средний балл по всем заданиям (вопросам).

4.3 Обязательным условием является выполнение всех трех заданий из обязательной части, а уровень владения материалом должен быть оценен не ниже чем на 4 балла.

**5 Время проведения зачета**

На подготовку к устному ответу на зачете студенту отводится не более 40 минут. Время устного ответа студента на зачете составляет 20 минут.

**Инструкция для студентов**

**1 Форма проведения промежуточной аттестации** по УД «Экономика организации» – зачет в традиционной форме.

**2 Принципы отбора содержания зачета:**

Ориентация на требования к результатам освоения УД «Экономика организации»

ПК 3.2. Организовывать и выполнять работу по предоставлению услуги питания в номерах (room-service).

ПК 4.1. Выявлять спрос на гостиничные услуги.

**уметь:**

* находить и использовать необходимую экономическую информацию;
* определять организационно-правовые формы организаций;
* определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
* рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности гостиницы;
* организовывать оформление гостиничной документации: составление, учет и хранение отчетных данных;

**знать:**

* организацию производственного и технологического процессов в гостинице;
* материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы гостиничной отрасли и организации, показатели их эффективного использования;
* способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии;
* механизмы ценообразования на услуги;
* формы оплаты труда в современных условиях;
* технико-экономические показатели деятельности гостиницы

**3 Структура зачета**

Зачет состоит из обязательной части, которая содержит 2 вопроса и задачу.

Задания предлагаются в традиционной форме и приведены в приложении КИМ.

Билеты зачета равноценны по трудности, одинаковы по структуре, параллельны по расположению заданий.

Тематика вопросов обязательной части:

Первый и второй вопросы – теоретические, направленные на проверку полученных знаний.

**4 Система оценивания отдельных вопросов и зачета в целом:**

Каждый теоретический вопрос зачета в традиционной форме оценивается по 5-тибалльной шкале:

«**5**» (отлично) – за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент свободно и уверенно ориентируется; научно-понятийным аппаратом; за умение практически применять теоретические знания, качественно выполнять все виды лабораторных и практических работ, высказывать и обосновывать свои суждения. Оценка «**5**» (отлично) предполагает грамотное и логичное изложение ответа (в устной или письменной форме) на практико-ориентированные вопросы; обоснование собственного высказывания с точки зрения известных теоретических положений.

«**4**» (хорошо) – если студент полно освоил учебный материал, владеет научно-понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет теоретические знания на практике, грамотно излагает ответ (в устной или письменной форме), но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.

«**3**» (удовлетворительно) – если студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении теоретических знаний при ответе на практико-ориентированные вопросы; не умеет доказательно обосновать собственные суждения.

«**2**» (неудовлетворительно) – если студент имеет разрозненные, бессистемные знания по междисциплинарным курсам, допускает ошибки в определении базовых понятий, искажает их смысл; не может практически применять теоретические знания.

5.2 Итоговая оценка за зачет определяется как средний балл по всем вопросам.

5.3 Обязательным условием является выполнение всех трех заданий из обязательной части, а уровень владения материалом должен быть оценен не ниже чем на 4 балла.

**5 Время проведения зачета**

На подготовку к устному ответу на зачете студенту отводится не более 40 минут. Время устного ответа студента составляет 20 минут.

**6 Рекомендации по подготовке к зачету**

При подготовке к экзамену рекомендуется использовать:

1. Список включает в себя издания, имеющиеся в библиотеке ОУ

Интернет – ресурсы:

Чтобы успешно сдать зачет, необходимо внимательно прочитать условие вопросы. Именно внимательное, вдумчивое чтение – половина успеха.

**Будьте внимательны!**

**Обдумывайте тщательно свой ответы!**

**Будьте уверены в своих силах!**

**Желаем успеха!**

**Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основная литература**:

1. Азар В. И., Туманов С. Ю. Экономика туристского рынка. М., 2017.

2. Балабанов И. Т., Балабанов А. И. Экономика туризма. М., 2017.

3. Богалдин-Малых В. В. Маркетинг и управление в сфере туризма и социально-культурного сервиса: туристические, гостинично-ресторанные и развлекательные комплексы. М-Воронеж, 2016.

4. Волков Ю. Ф. Экономика гостиничного бизнеса. Р-н-Д., 2019.

5. Гуляев В. Г. Туризм: экономика и социальное развитие. М., 2017.

6. Ефимова О. П., Ефимова Н.А. Экономика гостиниц и ресторанов. М., 2018.

7. Квартальнов В. А. Туризм. М., 2019.

8. Папирян Г. А. Международные экономические отношения. Экономика туризма. М., 2016.

9. Ревинский И. А., Романова Л. С. Поведение фирмы на рынке услуг. Новосибирск, 2017.

10. Сенин B. C. Организация международного туризма.М.2017.

11. Туризм и гостиничное хозяйство. Под ред. А. Д. Чудновского. М., 2017.

12. Чудновский А. Д., Жукова М. А., Сенин В. С. Управление индустрией туризма. М., 2018.

**Дополнительная:**

1. Алешина И.В. Культурные ценности в поведении потребителей. М., 2017.

2. Алешина И.В. Поведение потребителей. М., 2016.

3. Андрусенко С.И. Организация фирменного обслуживания: учебное пособие. Киев, 2018.

4. Анурова Н. Персонал в ресторане. Как создать профессиональную команду. М., 2017.

5. Беквит, Г. Что любят клиенты. СПб., 2016.

6. Бытовое обслуживание населения: Информационный сборник. Серия: экономика и организация сферы услуг, М., 2016.

7. Бытовое обслуживание населения. Правовое регулирование. Правила. Учёт. / Под ред. Л. А. Колоколова, Екатеринбург, 2019.

8. Виноградова М. В., Панина З.И. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса. Учебное пособие, 2019.

**Нормативные документы:**

ГОСТ Р ИСО 9000-2001. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. М., 2001.

ГОСТ Р ИСО 9001-2001. Системы менеджмента качества. Требования. М., 2001.

ГОСТ Р ИСО 9004-2001. Системы менеджмента качества. Рекомендации по улучшению деятельности. М., 2001.

1. ГОСТ Р 50646 - 94 Услуги населению. Термины и определения.

2. ГОСТ Р 50779.11-2000 Статистическое управление качеством. Термины и определения.

3. ГОСТ Р 50762-95 Общественное питание. Классификация предприятий.

4. ГОСТ Р 50935-96 Общественное питание. Требования к обслуживающему персоналу.

5. ГОСТ Р 51303-99 Торговля. Термины и определения.

6. ГОСТ Р 51304-99. Услуги розничной торговли. Общие требования.

7. ГОСТ Р 52113 - 2003 Услуги населению. Номенклатура показателей качества.

8. ГОСТ Р ИСО 9004-94. Общее руководство качеством и элементы сис-темы качества. Часть 1: Руководящие указания.

9. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (принят ГД ФС РФ 21 октября 1994 г.) (в ред. от 29 июля 2004 г.).

10. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ (принят ГД ФС РФ 22 декабря 1995 г.) (в ред. от 23 декабря 2003 г.).

11. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, продукции и услуг ОК 004-93

12. Общероссийский классификатор услуг населению ОК-002-93

13. ОСТ 28-1-95. Общественно питание. Требования к производственному персоналу.

14. СанПиН 2.3.2.560-96. Гигиенические требования к качеству безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов.

15. Правила бытового обслуживания населения в РФ от 8.06.93 № 536.

16. Правила оказания услуг общественного питания.

**Интернет – источники:**

http://www.tourdom.ru/     - журнал «Туризм»

http://www.tourbus.ru/      - журнал «Туристический бизнес»: Журнал для специалистов туристической отрасли. Публикуется информация по основным аспектам деятельности туристических фирм : авиаперевозкам, гостиничному обслуживанию, правовым проблемам, вопросам страхования и налогообложения и т.д.

http://www.tpnews.ru/   - журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы»:
 Журнал информирует о турбизнесе как в России, так и за рубежом. В журнале публикуются новинки турбизнеса, мастер-классы, обзор рынка.

http://www.tourinfo.ru/ - журнал «Туринфо»: Новости турбизнеса, фоторепортажи, материалы исследований рынка туристических услуг, календарь выставок по туризму.

http://www.rtg.ru/     - «Российская Туристская Газета» Материалы для любителей путешествий и профессионалов туристического бизнеса.

http://www.voyagemagazine.ru/ -журнал «Вояж»: Это первое российское издание о путешествиях и отдыхе. Журнал знакомит с популярными курортами и неизведанными уголками планеты.

http://www.d-mir.ru/    -журнал «Туризм и Отдых»: Издательство «Деловой мир» выпускает рекламно-информационное издание, на страницах которого еженедельно представляется весь спектр услуг в сфере туристического бизнеса. Популярностью у читателей пользуется статейный блок журнала: рассказы о популярных туристических направлениях, полезные рекомендации, обзоры, фоторепортажи.
http://www.geo-on-line.newmail.ru/     -журнал «GEO»: Ежемесячный журнал о путешествиях и открытиях. Интересные материалы и фотографии. http://www.gjrussia.com/   - журнал «GEO» -  на английском языке.

http://www.geo.de/ -  журнал «GEO» - на немецком языке.

http://www.oip.ru/ -журнал «Отдых и Путешествия»: Рекламно-информационный туристический еженедельник. В каждом номере публикуются информационные статьи по географии, страноведению, этнографии, религии, истории, освещаются важные культурные и туристические мероприятия в России и за рубежом.

http://www.rustur.ru/ -журнал «Отдых в России»

http://www.lumarx.com/Aboutrjet.htm/   -  Российский журнал «Экотуризм» Журнал публикует научные и практические статьи по экотуризму.

http://www.kommersant.ru/ - газета «Коммерсант – Туризм»

http://www.kfrmat.ru/tostudents/library/periodic\_review/-Обзор статей из журналов «Туризм: практика, проблемы, перспектива», «Турбизнес» на сайте Российской международной академии туризма.

http://ucpr.arbicon.ru/vnac00.htm/ -  журнал «Вестник Национальной академии туризма».

http://www.pressa.ru/Docsfile/list/id\_pub/50229 -  журнал «Путешествие по России» Ежемесячное увлекательное путешествие по просторам нашей Родины.
Альманах учредила группа российский журналистов – путешественников.

Приложения.

Контрольная работа №1.

**Вариант 1.**

1.Финансовые ресурсы гостиницы – это……

2.В гостиничном бизнесе выделяют следующую систему оплаты труда……

3.Вывоз из страны туристских впечатлений, который сопровождается одновременным вывозом туристом денежных средств в данную страну – это….

4.Какие позиции характеризуют коэффициент оборачиваемости оборотных средств?

а) объем реализованной продукции в расчете на 1 руб. оборотных фондов;
б) количество оборотов оборотных средств за соответствующий период;
в) продолжительность одного оборота оборотных средств.

5.Разница между первоначальной стоимостью основных фондов и стоимостью износа – это:

а) восстановительная стоимость; б) ликвидационная стоимость; в) остаточная стоимость.
6.Какие позиции характеризуют коэффициент оборачиваемости оборотных средств:

а) объем реализованной продукции в расчете на 1 руб. оборотных фондов;
б)количество оборотов оборотных средств за соответствующий период;
в)продолжительность одного оборота оборотных средств;

7. Что характеризует показатель материалоемкости продукции:

а) нормы расхода материалов на изготовление продукции (услуги);

б)суммарный расход материальных ресурсов на производство единицы продукции (услуги); в)общий вес материалов на изготовление изделия.

**Задача № 1.**

Исходные данные:

Стоимость поставки оборудования для гостиничного предприятия характеризуется следующими данными:

|  |  |
| --- | --- |
| Показатели | Единица измерения |
| Стоимость оборудования у производителя (тыс. руб.) | 480 |
| Производитель осуществляет доставку оборудования за дополнительную плату в % к стоимости оборудования | 2 |
| Стоимость монтажа оборудования, осуществляемого самостоятельно (тыс. руб.) | 6 |

Рассчитайте первоначальную стоимость оборудования для постановки на балансовый учет предприятия.

**Вариант 2.**

1.Сущность финансов проявляется в следующих функциях……

2.Заработная плата управленческого персонала туристской фирмы относится к затратам…..

3.Цены на туристские услуги, предназначенные непосредственно для потребления - это …..

4.Какие из перечисленных позиций входят в состав ОборПФ? а) незавершенное производство;

б) готовая продукция; в) здания, сооружения, передаточные устройства.

5. Отношение выручки от реализации продукции к стоимости ОПФ – это:

а) фондоотдача; б) фондовооруженность; в) фондоемкость.

6.По какой системе пригодности необходимо подбирать работника для гостиничного предприятия: а)«человек — природа»; б)«человек — техника», в)«человек — человек».

7.Что из перечисленного является подходом к ценообразованию на гостиничные услуги: а) прибыль как издержки; б) обеспечение целевой прибыли;

в) двойная загрузка; г) дифференциация продукта.

**Задача № 1.**

Исходные данные:

Деятельность гостиничного предприятия характеризуется следующими данными:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид основных фондов | Балансовая стоимость на начало года(млн. руб.) | Прирост основных фондов(млн. руб.) | Срок ввода | Годовая норма амортизации (%) |
| Здания и сооружения | 9 800 | 230 | апрель | 1,2 |
| Оборудование | 570 | 160 | июнь | 12,5 |

Рассчитайте сумму амортизационных отчислений по гостинице на основе балансовых данных за отчётный период.

**Вариант 3.**

1.Сертификация туристских услуг и продукции производится в целях….

2.Затраты, которые не зависят от динамики объема производства и продажи продукции и услуг в гостиничном бизнесе…

3.Совокупность услуг и товаров туристского назначения образует понятие….

4.Какие из перечисленных позиций относятся к фондам обращения?

а) полуфабрикаты собственного производства; б) денежные средства в кассе; в) прибыль предприятия.

5.Что из перечисленного входит в состав оборотных средств предприятия?

а) запасы сырья, материалов, топлива; б) транспортные средства; в) вычислительная техника.

6.Из числа перечисленных назовите собственные источники финансовых ресурсов предприятия: а) прибыль от основной деятельности предприятия; б) амортизационные отчисления; в) бюджетные средства; г) прибыль от реализации имущества; д)лизинг.

7.Что из перечисленного относится к организационно-производственной структуре гостиничного предприятия: а) служба приёма и размещения; б) вспомогательные цехи; в) коммерческая служба; г) техническая служба; д) котельная предприятия.

**Задача № 1.**

Исходные данные:

Гостиничное предприятие осуществляет продажу номеров в кредит по корпоративным контрактам с фирмами. Деятельность гостиницы в отчетном месяце характеризуется следующими показателями:

|  |  |
| --- | --- |
| Показатели | Единица измерения |
| Нормативный срок кредита по корпоративным контрактам (дн.) | 30 |
| Дополнительный срок кредита по корпоративным контрактам (дн.) | 3 |
| Объём продаж номеров по корпоративным контрактам за месяц (туродни) | 100 |
| Фактическая дебиторская задолженность (руб.) | 345 000 |
| Цена номера по корпоративным контрактам (руб.) в сутки | 3 000 |

Определите сумму просроченной дебиторской задолженности на начало следующего месяца.

**Вариант 4.**

1.Сертификация услуг туристских предприятий может быть…

2.Туристами не считаются граждане….

3.Вклад денежных средств туристами в гостиничные предприятия - это результат…

4.Средства труда многократно используемые в процессе производства, постепенно изнашиваемые и переносящие свою стоимость на стоимость готовой продукции – это:

а) оборотные средства; б) оборотные фонды; в) основные фонды.

5.Амортизация основных фондов – это:

а) стоимость оборудования; б) перенесение стоимости основных фондов на себестоимость продукции;

в) содержание основных фондов.

6.Включает ли цикл движения оборотного капитала следующие элементы?

а) баланс денежных средств (кассовую наличность и средства на счетах в банке);

б) кредиторскую задолженность;

в) дебиторскую задолженность;

г) запасы.

7.Входят ли в состав оборотных производственных фондов?

а) предметы труда (сырье, расходные материалы, энергию, топливо, тару, запасные части и др.);

б) средства труда (инст­рументы со сроком службы не более 12 месяцев, незавершенное про­изводство/строительство, расходы будущих периодов).

**Задача № 1.**

Исходные данные:

Деятельность гостиничного предприятия в отчетном периоде характеризуется следующими показателями:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | 2007 год | 2008 год |
| Средняя цена за номер (руб.) | 2 000 | 2 200 |
| Объём продаж номеров за год (туродни) | 58 400 | 58 150 |
| Дебиторская задолженность (руб.) | 445 000 | 430 000 |

Определите динамику оборачиваемости дебиторской задолженности гостиничного предприятия.

Контрольная работа №2.

**Вариант 1.**

1.Прибыль как экономическая категория отражает:

а) заработную плату работников, величина которой определяется необходимостью воспроизводства рабочей силы;

б) доход, рассчитанный на основе объема реализованной продукции/услуг, исходя из действующих цен, налогов и скидок;

в) сумму прибылей и убытков от реализации продукции/услуг, не связанных с их производством и реализацией;

г) финансовый результат деятельности предприятия и является основным элементом финансовых ресурсов предприятии.

2.Относительные показатели финансовой устойчивости включают:

а) коэффициент финансовой независимости (Кфн);

б) коэффициент задолженности (К3);

в) коэффициент оборачиваемости (Коб);

г) коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (К0);

д) коэффициент маневренности (Км);

3.Для оценки платежеспособности и ликвидности предприятия проводятся:

а) анализ ликвидности баланса;

б) расчет и оценка финансовых коэффициентов ликвидности;

в) анализ денежных (финансовых) потоков.

4. Видами норм труда являются:

а) норма выработки б) норма расхода топлива в) норма амортизации

г) норма обслуживания

5.Необходимое количество работников определенных профессий для выполнения работ в течение заданного времени называется нормой:

а) численности б) управляемости в) выработки г) обслуживания.

6. Какие органы могут заниматься разработкой классификаций средств размещения, ее проведением и последующим контролем:

а) государственные органы; б) независимые ассоциации и объединения;

в) гостиничные цепи; г)другой вариант ответа.

**Задача № 1.**

Исходные данные:

Турфирма производит и реализует одну услугу. Ее деятельность характеризуется следующими показателями:

|  |  |
| --- | --- |
| Показатели | руб. |
| Цена единицы услуги | 600 |
| Переменные издержки на единицу этой услуги (руб.), в т.ч.сырье, топливо и другие предметы трудазаработная платапеременные производственные накладные расходыпеременные сбытовые накладные расходы | 4802001608040 |
| Постоянные издержки | 136 |

Определить, сколько единиц услуги должна реали­зовать фирма, чтобы обеспечить получение прибыли в размере 32 тыс. руб.

**Вариант 2.**

1.Прибыль является показателем:

а) экономического эффекта;

б) экономической эффективности;

в) рентабельности производства;

г) доходности бизнеса.

2.Типы финансовой устойчивости предприятия на основе трехмерной модели включают:

а) абсолютная финансовая устойчивость;

б) нормальная финансовая устойчивость;

в) неустойчивое финансовое состояние;

г) кризисное (критическое) финансовое состояние.

3.Основные пути улучшения платежеспособности на предприятиях, имеющих неустойчивое финансовое состояние, включают:

а) увеличение собственного капитала (раздела III баланса);

б) снижение внеоборотных активов (за счет продажи или сдачи в аренду неиспользуемых основных средств);

в) сокращение величины запасов до оптимального уровня.

4. Для расчета дневной тарифной ставки необходимо знать:

а) ставку первого разряда б) тарифный коэффициент

в) стаж работы работника г) отраслевой коэффициент

5.При нормировании ручных работ нормативы времени на обслуживание рабочего места и отдых используются по группам работ:

а) на 1 час. оперативного времени б) на 1 час. смены в) на смену.

6. Как называются средства размещения с ограниченным ассортиментом услуг, используемые в качестве временного жилья, где номера состоят из гостиной и спальни, иногда с небольшой кухней:

а) апарт-отели; б) сюит-отели; в) резидентские гостиницы.

**Задача № 1.**

Исходные данные:

Турфирма оказывает два типа услуг: А и Б. Ее деятель­ность характеризуется следующими данными (тыс. руб.):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Услуга А | Услуга Б | Всего |
| Выручка | 910 | 740 | 1650 |
| Переменные издержки | 700 | 680 | 1380 |
| Постоянные издержки |  |  | 230 |
| Прибыль |  |  | 40 |

Оцените положение турфирмы, рассчитав пороговую выручку и запас прочности.

**Вариант 3.**

1.Что понимается под абсолютной прибылью?

а) доход, который получает продавец от реализации товара за вычетом расходов;

б) прибыль, рассчитываемая на одно изделие или услугу;

в) прибыль, остающаяся у продавца после уплаты налогов;

г) прибыль предприятия с учетом неучтенной прибыли прошлых лет.

2.На финансовую устойчивость гостиничного предприятия влияют:

а) положение на рынках;

б) конкурентоспособность продукции/услуг и уровень спроса на нее;

в) наличие прибыли;

г) наличие имущества.

д) соотношение производственных издержек и цен реализации продукции/услуг;

е) размер оплаченного уставного капитала;

3.Абсолютные показатели финансовой устойчивости включают:

а) собственные оборотные средства (СОС - чистый оборотный капитал) на конец расчетного периода;

б) собственные и долгосрочные заемные источники финансирования запасов (СДИ) на конец расчетного периода;

в) общая величина основных источников формирования запасов (ОИЗ) на конец расчетного периода.

4. Планировка рабочего места бывает:

 а) индивидуальной и коллективной, б) внешней и внутренней,

в) нормируемой и ненормируемой, г) с благоприятными условиями труда.

5. По продукту труда различают труд:

а) творческий и репродуктивный, б) живой и прошлый; в) конкретный и абстрактный; г) производительный и непроизводительный; д) простой и сложный.

6.Отметьте те средства размещения, которые относятся к специализированным:

а) оздоровительные заведения; б) ботель; в) флайтель; в) мотель;

г)все перечисленное выше.

**Задача № 1.**

Исходные данные:

Деятельность гостиничного предприятия характеризуется следующими данными:

|  |  |
| --- | --- |
| Показатели | В единицах измерения |
| Выручка от реализации номеров | 386 000 руб. |
| Переменные затраты | 251 000 руб. |
| Постоянные затраты | 100 000 руб. |
| Прибыль | 35 000 руб. |
| Цена за номер | 386 руб. |
| Средние переменны затраты на один номер | 251 руб. |
| Объём реализации | 1000 номеров |

Определите пороговый (критический) объем реализации, порог рентабельности, запас финансовой прочности и маржу безопасности.

**Вариант 4.**

81.Чистая прибыль предприятия определяется как:

а) разница между балансовой прибылью и обязательными отчислениями от прибыли в бюджет и фонды предприятия;

б) разница между валовым доходом предприятия и совокупными издержками на производство и реализация продукции/услуг предприятия;

в) разница между балансовой прибылью и прибылью от внереализационных доходов;

г) разница между выручкой и совокупными затратами на производство и реализацию продукции/услуг.

2.Финансовая устойчивость гостиничного предприятия характеризуется:

а) стабильным превышением доходов над расходами;

б) возможностью свободного маневра денежными средствами;

в) эффективностью использования денежных средств в процессе текущей (операционной) деятельности.

3.Можно ли отнести к показателям удовлетворительной платежеспособности?

а) наличие свободных денежных средств на расчетных, валютных и иных счетах в банках;

б) отсутствие длительной просроченной задолженности поставщикам, банкам, персоналу, бюджету, внебюджетным фондам и другим кредиторам;

в) наличие собственных оборотных средств (чистого оборотного капитала) на начало и конец отчетного периода.

4. Нарушение дисциплины труда всегда вызывает:

а) прямые потери рабочего времени;

б) содержание дополнительной численности персонала;

в) снижение коллективных результатов труда;

г) снижение качества продукции.

5. Отличительными чертами индивидуальных и коллективных трудовых процессов являются:

а) рост производительности труда; б) рост заработной платы;

в) участие работников в выполнении производственного задания и ответственность за результаты труда;

г) совокупность последовательных процессов изготовления продукции, сопровождаемых затратами физической и нервной энергии человека;

д) увеличение многостаночного обслуживания.

6. Родовой гостиничный продукт в совокупности с дополнительными преимуществами называется:

а) расширенным продуктом; б) ожидаемым продуктом; в) потенциальным продуктом.

**Задача № 1.**

Исходные данные:

Ресторан планирует обслужить 10 тыс. чел. Средние переменные издержки на один счет клиента составляют 150 руб., постоянные издер­жки - 2 500 тыс. руб. Ресторан планирует получить прибыль в раз­мере 500 тыс. руб. Какова должна быть средняя сумма счета?

**Билеты к зачету.**

**Билет № 1.**

1. Сущность индустрии гостеприимства.
2. Показатели эффективного использования основных фондов гостиничного предприятия.
3. Задача.